

1 ^{ère} année		2 ^{ème} année		3 ^{ème} année	
semestre 1	semestre 2	semestre 3	semestre 4	semestre 5	semestre 6
Enseignement généraliste Les fondamentaux				Synthèse et professionnalisation	
Les enseignements					
Ethique, valeurs et responsabilité globale de l'entreprise Modernité et entreprise Théorie économique Macro-économie Economie monétaire et financière Environnement juridique Introduction au marketing et à la recherche commerciale Conception et mise en œuvre du marketing mix [1] Techniques de vente et négociation commerciale Comptabilité financière Traitement et modélisation des données Outils d'aide à la décision Usage des réseaux et du tableur Communication dans les relations professionnelles Langues		Politique économique Environnement économique international Analyse financière Contrôle de gestion Conception et mise en œuvre du marketing mix [2] Stratégie marketing Mathématiques financières Méthodes d'ordonnancement Systèmes d'information et bases de données Langues Approche individualisée du projet professionnel (Career Center)		Filière de professionnalisation <ul style="list-style-type: none"> ■ Gestion ■ Marketing & Négociation ■ Marketing & Technologies Modules de synthèse (communs à toutes les filières) <ul style="list-style-type: none"> ■ Entrepreneuriat ■ Supply chain management ■ Management d'équipe ■ Stratégie d'entreprise Approche individualisée du projet professionnel (Career Center)	
Projet entreprise		Séjour académique à l'étranger		Dossier d'analyse stratégique	
Stage de découverte 4 semaines minimum en fin de 2 ^{ème} semestre		Stage opérationnel 6 semaines minimum en fin de 4 ^{ème} semestre		Stage de fin d'études 5 mois minimum en fin de 6 ^{ème} semestre	