



Robert Hill Smith, mentor australien du Wine MBA

Communiqué de presse, 23 juin 2008

Robert Hill Smith, propriétaire de Yalumba la plus ancienne winery australienne, est le **nouveau mentor du Wine MBA de BEM** – Bordeaux Management School, seul MBA international dédié au vin.



"Parrainer le Wine MBA est la meilleure manière de diffuser les valeurs de Yalumba."
Robert Hill Smith.

La winery, située au cœur de la région Barossa en Australie du Sud, a été fondée en 1849 par son aïeul, un brasseur émigrant d'Angleterre. Yalumba, qui signifie en langue aborigène "all the land around", rassemblent des vignobles familiaux étendues sur plusieurs domaines : King Valley Victoria, Eden Valley, Pipers River Tasmanie, jusqu'à Marlborough en Nouvelle-Zélande. Le groupe possède une société de distribution qui vend du vin australien et importe les vins étrangers réputés, tels que William Fevre, RDC, Hugel, Guigal, Antinori, Gaja, Masi, Torres, Champagne Pol Roger et Giesen.

Yalumba : ambassadeur australien

« Depuis plus de 150 ans et six générations, notre but est d'être le meilleur ambassadeur du vin australien », déclare Robert Hill Smith, qui siège également au sein de la Fédération des producteurs australiens (Winemakers Federation of Australia) ainsi qu'au Conseil consultatif pour le développement du Marché (Market Development Advisory Council). « Nous sommes d'ailleurs engagés pour une viticulture durable et l'amélioration de l'environnement, précise Robert Hill Smith. Pour faire face à cet engagement, notre exploitation a élaboré un programme environnemental, qui est exécuté en utilisant un système de management environnemental basé sur la norme ISO 14001. »

Un Mentor : une force de cohésion pour la promo

En devenant Mentor de la nouvelle promotion, Robert Hill Smith joue un double rôle : il apporte un **support intellectuel** pour la promo et **participe au réseau** que les étudiants du Wine MBA construisent durant leur formation internationale.

Le programme Wine MBA de BEM a pour particularité de **former des spécialistes du secteur vitivinicole au niveau international**. Les participants sont des managers à hauts potentiels qui acquièrent au cours de leur formation des compétences, des techniques et un réseau indispensables pour développer leurs activités professionnelles.

Sponsorship programm : impliquer les entreprises

En lançant le Wine MBA Company Sponsorship, le programme de BEM accentue ses relations avec les entreprises en les impliquant davantage. S'inscrire en MBA correspond traditionnellement à un projet personnel du manager qui affirme son ambition de monter en compétence. Mais de plus en plus, cette démarche se décline dans la **vision stratégique des entreprises pour promouvoir leurs collaborateurs à hauts potentiels**. Le projet de sponsorship menée par la direction du Wine MBA répond à cette attente.

La promotion actuelle du Wine MBA, essentiellement constituée de professionnels issus du secteur viticole, rassemble 15 étudiants de 10 nationalités différentes : sud-américaine, asiatique, nord-américaine, anglaise, russe, irlandaise et française. Ils recevront leur diplôme en octobre 2009.

L'ACTU DU WINE MBA

Robert Hill Smith, patron charismatique de Yalumba, est le mentor de la nouvelle promotion.

Company Sponsorship : Les entreprises du secteur sont impliquées dans le programme pour former leurs managers.

www.bem.edu/winemba

CONTACTS PRESSE :

Stéphanie PALLAS,
responsable
des relations extérieures
tél. 33 (0)5 56 84 22 97
stephanie.pallas@bem.edu

Boris GALINAT,
chargé
des relations extérieures
tél. 33 (0)5 56 84 22 12
boris.galinat@bem.edu