

Des professionnels expérimentés

Pascal Baisnée, Chef de Groupe Marketing Malesan, intervient sur le thème "Environnement et législation".

Philippe Barret, Directeur Commercial Maison Malesan, Responsable de la commission Achat, intervient sur le thème "Distribution et relations fournisseurs".

Franck Crouzet, Directeur de la Communication, intervient sur le thème "Stratégies et communication".

Jean Fournioux, Coordinateur Commercial et Directeur Marketing, intervient sur le thème "Stratégies et communication".

Virginie de Marles, Chef de groupe Marketing Internationale, intervient sur le thème "Marque, marketing, analyse de marché, consommateur".

Corinne Oury, Responsable Qualité Nationale, intervient sur le thème "Production et Logistique".

Katia Pfersch, Responsable Merchandising National, intervient sur le thème "Distribution et relations fournisseurs".

Christophe Pollaillon, Chef de groupe Marketing France, intervient sur le thème "Marque, marketing, analyse de marché, consommateur".

Mickaël Thureau, Responsable Produit Châteaux et Domaines Castel, intervient sur le thème "Production et Logistique".

Jean-François Auby (consultant, Auby Conseil), auteur de "L'économie du vin, la crise et les remèdes", 2007, éditions Sud-Ouest

Sébastien Chevrier, Vindiamo