

Les domaines de compétences des enseignants chercheurs :

Valérie Barbat : internationalisation des PMI, relation clients-fournisseurs et marketing stratégique

Dominique Billon : e-marketing, marketing des services et marketing expérientiel

Grégory Bressolles: e-marketing, marketing des services, marketing du vin et distribution

Marie Carpenter: marketing agro-alimentaire et marketing des services

François Durrieu : marketing du vin, marketing industriel et analyses de données

Michaël Korchia : marque, communication et promotion des ventes

Tibor Mandjak: marketing industriel et marketing des projets

Pierre Mora : marketing du vin et marketing des PME

Stéphanie Petzold : marketing de la jeune entreprise high tech, marketing des produits labellisés et marketing stratégique

Jean-François Trinquocoste: marketing stratégique, comportement du consommateur et théories du marketing

Les professeurs du pôle sont investis dans des associations et centres de recherche :

Associations:

[ADERSE](#), [AFM](#), AIR, [AIREPME](#), AMS, [ANZMAC](#), ASH, AUCREA, [EMAC](#), [IMP](#), SFM, [WACRA](#)

Centres de recherche :

[CEREBEM](#), [IRGO](#) (Université Montesquieu Bordeaux 4)