

Vincent Izard

EBP International promotion 2005

Auditeur Junior PricewaterhouseCoopers - Luxembourg

« Ce qui a marqué mon passage à l'EBP International, c'est probablement mes deux stages dans un grand club de foot français et dans une association humanitaire qui m'ont permis de développer mes soft skills, aujourd'hui très importants dans ma vie professionnelle : être proactif, responsable, communicant, autonome, flexible... Ces stages très marqués communication et social ne m'ont pas empêché de poursuivre une carrière dans l'audit et les fonds d'investissements ! Aujourd'hui en charge d'un poste à responsabilités, je puise régulièrement dans ces capacités qui m'ont aidé, lorsque j'étais étudiant, à gérer des situations difficiles. »

Dominik Kubowitsch

EBP International promotion 2005

Responsable Relations Presse et Relations Publiques - Porsche France

« J'ai effectué mes premiers stages dans le secteur automobile notamment BMW au Canada, marché sur lequel j'ai participé au lancement de la Mini, et Renault UK, entreprise pour laquelle j'ai travaillé sur la campagne de lancement de la nouvelle Scenic. Parler aisément plusieurs langues facilite énormément les négociations, le travail en équipe multiculturelle, la compréhension de ce que veulent les marchés étrangers. L'EBP International est une excellente formation «all round» où les savoirs théoriques et les expériences professionnelles m'ont donné une bonne connaissance générale de l'entreprise. Ce cursus original a également apporté à ma promotion une grande diversité de profils professionnels. »